

IL SISTEMA AZIENDA



AREA STORICO SOCIO ECONOMICA

Identificare tipologie e modelli organizzativi del contesto aziendale di settore

Riconoscere le modalità e le opportunità attraverso cui l'intrapresa diventa impresa

Il sistema azienda: struttura elementare, tipologie di aziende del settore e caratteristiche del loro funzionamento

Strumenti di sostegno all'avvio di attività autonome/imprenditoriali di settore

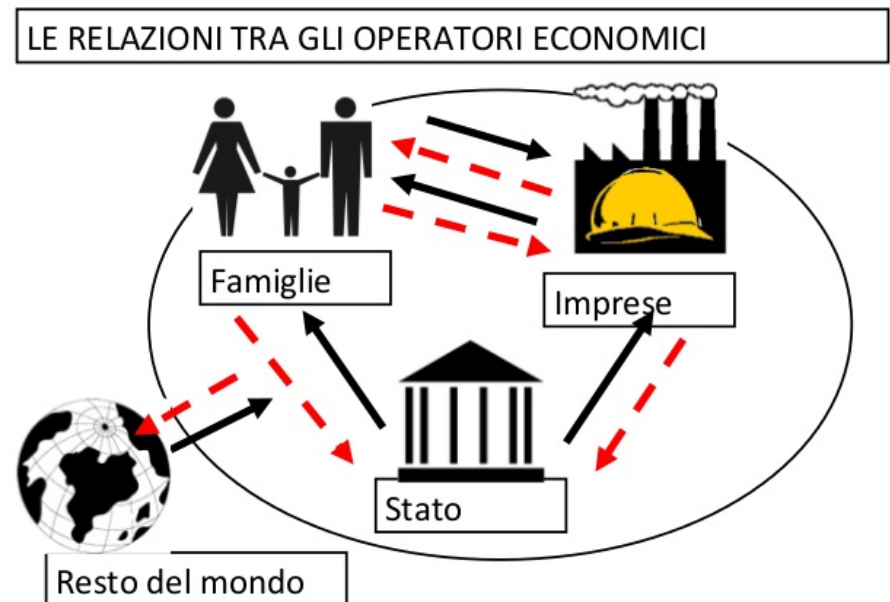
Ogni soggetto sente numerosi **BISOGNI** e non è in grado di produrre **AUTONOMAMENTE** tutti i beni e i servizi con cui **SODDISFARLI**.

Per questo motivo le persone tendono a unirsi in **GRUPPI ORGANIZZATI** di diverso tipo e a **COLLABORARE**; si tratta di **ISTITUTI** specializzati nello svolgimento dell'attività economica.



ESEMPI DI ISTITUTI

- FAMIGLIE
- IMPRESE
- STATO
- ENTI PUBBLICI
- ENTI RELIGIOSI
- ASSOCIAZIONI SPORTIVE
- ...



Ciascuno di questi ISTITUTI, per raggiungere i propri fini, svolge un'attività economica.

L'attività strettamente economica di uno di questi gruppi organizzati si chiama AZIENDA.

AZIENDA = è un istituto economico destinato a durare nel tempo nel quale si svolgono in modo coordinato attività di produzione e/o consumo di beni e servizi al fine di soddisfare i bisogni.

IL SISTEMA AZIENDA

L'azienda è un'unità unitaria, composta da un insieme di elementi tra loro collegati e coordinati per il raggiungimento di un fine comune; viene considerata un SISTEMA.

Gli ELEMENTI COSTITUTIVI del sistema azienda sono:

- l'assetto istituzionale;
- il personale;
- l'assetto organizzativo;
- il patrimonio;
- le combinazioni economiche;
- l'assetto tecnico.

L'ASSETTO ISTITUZIONALE

Consiste nell'insieme dei soggetti che in modo differente danno un **CONTRIBUTO** all'attività dell'azienda ricevendo in cambio delle **RICOMPENSE**.

Es. i **LAVORATORI** e i **DATORI DI LAVORO**.

Collaborano entrambi e offrono, rispettivamente, capitale proprio e lavoro (**CONTRIBUTI**).

Ricevo in cambio utili e retribuzione (**RICOMPENSE**).



PERSONALE

Sono le persone che, con il loro lavoro, contribuiscono **DIRETTAMENTE** a svolgere l'attività aziendale.

- **LAVORATORI DIPENDENTI** (dirigenti, quadri, impiegati e operai)
- **FINANZIATORI** (non fanno parte dell'assetto istituzionale. Es. le banche che concedono prestiti per ricevere in cambio interessi).



ASSETTO ORGANIZZATIVO

Sono decisi e coordinati tra loro i COMPITI e le RESPONSABILITA' delle persone che lavorano in una azienda.

Es. reparto di un supermercato (azienda commerciale). Ad ogni addetto sono assegnati precisi compiti: prelevare le merci del magazzino, sistemarle sugli scaffali, etichettarle, ...

Il CAPOREPARTO coordina le attività ed è responsabile nei confronti del suo superiore (direttore del supermercato).



PATRIMONIO

È l'insieme dei beni a disposizione dell'azienda in un certo momento, utilizzati nella produzione dei beni e dei servizi oppure destinati allo scambio (macchine, attrezzature, materie prime da trasformare, prodotti finiti da vendere).



COMBINAZIONI ECONOMICHE

L'insieme delle operazioni (acquisto delle materie prime e loro lavorazione, vendita dei prodotti, ecc.) effettuate dalle persone che lavorano nell'azienda.

Vengono combinati tra loro i BENI e le ENERGIE DI LAVORO.



L'ASSETTO TECNICO

Il modo in cui sono COLLEGATI tra di loro i BENI MATERIALI che l'azienda utilizza come STRUMENTI DELLA PRODUZIONE.

Es. un'azienda enogastronomica che deve realizzare pietanze utilizzando varie attrezzature, assume l'assetto tecnico di un RISTORANTE.



LE RELAZIONI DELL'AZIENDA

L'azienda è un SISTEMA APERTO, perché interagisce con l'ambiente in cui opera e stabilisce delle RELAZIONI di vario TIPO.

- RELAZIONI CON I MERCATI
- RELAZIONI CON L'AMBIENTE

RELAZIONI CON I MERCATI

MERCATI DI ACQUISIZIONE: dove l'azienda si approvvigiona, cioè si rifornisce dei necessari fattori produttivi. Possiamo distinguere:

- **MERCATO DELLE MERCI E DEI SERVIZI** (dove si negoziano materie, semilavorati, attrezzature, ecc.);
- **MERCATO DEL LAVORO** (incontro tra domanda e offerta di lavoro);
- **MERCATO DEI CAPITALI** (in cui i soggetti chiedono somme di denaro a soggetti che vogliono investire i loro risparmi o a coloro che svolgono attività di intermediazione).

MERCATI DI SBOCCO: dove l'azienda vende beni e servizi.



RELAZIONI CON I MERCATI

Sui MERCATI l'azienda effettua SCAMBI con:

- FORNITORI (da cui acquista materie, merci, macchinari, ...)
- LAVORATORI (da cui si procura energie di lavoro manuali e intellettuali)
- FINANZIATORI (da cui si ottiene la disponibilità di capitali)
- CLIENTI (a cui vende beni e servizi)

Entra in COMPETIZIONE con le aziende concorrenti del settore.



RELAZIONI CON L'AMBIENTE

L'ambiente in generale influisce sulla vita e lo sviluppo dell'azienda.

Lo svolgimento dell'attività aziendale è influenzato da:

- LEGGI VIGENTI;
- RITMI DEL PROGRESSO TECNOLOGICO;
- TRADIZIONI RELIGIOSE E CULTURALI;
- INDICATORI ECONOMICI (debito pubblico, consumi delle famiglie, ...).

L'azienda è un SISTEMA DINAMICO, cioè in continua evoluzione e trasformazione.



LA FORMA GIURIDICA

Nel momento in cui si crea un'azienda occorre scegliere la sua FORMA GIURIDICA, cioè la sua veste legale che si vuole dare nei rapporti con i terzi.

Secondo la forma giuridica, distinguiamo:

- LE AZIENDE INDIVIDUALI
- LE AZIENDE COLLETTIVE



AZIENDA INDIVIDUALE

Questo tipo di azienda ha un solo proprietario, chiamato **IMPRENDITORE O TITOLARE**.

Il singolo imprenditore costituisce, organizza, dirige l'attività aziendale, a volte con l'aiuto del coniuge, dei figli o di altri familiari.

Solitamente non ha dimensioni elevate.

Es. Piccoli negozi del commercio al dettaglio e le aziende artigiane (botteghe di generi alimentari, panetterie, pasticcerie, ...).



AZIENDA COLLETTIVA

L'attività viene svolta da due o più soggetti, chiamati SOCI, che costituiscono tra loro una società.

I soci danno ciascuno una QUOTA DEL CAPITALE, si dividono gli UTILI proporzionalmente e i RISCHI.



AZIENDA COLLETTIVA

Il Codice Civile prevede tre tipi di società:

- SOCIETA' DI PERSONE
- SOCIETA' DI CAPITALI
- SOCIETA'
COOPERATIVE



DIMENSIONI AZIENDALI

Secondo le dimensioni, distinguiamo:

- AZIENDE PICCOLE
- AZIENDE MEDIE
- AZIENDE GRANDI

In Italia operano soprattutto aziende di piccole e medie dimensioni (P.M.I.). Molte Piccole Medie Imprese ricorrono a **FORME DI AGGREGAZIONE**, come il contratto di rete.



LOCALIZZAZIONE AZIENDA

Consiste nella scelta del luogo in cui avviare e svolgere l'attività dell'azienda. Ci sono molti fattori che influenzano questa scelta:

- VICINANZA AI MERCATI DI ACQUISIZIONE DELLE MATERIE E DI SBOCCO DEI PRODOTTI.
- INFRASTRUTTURE
- RISORSE UMANE QUALIFICATE
- INCENTIVI FISCALI O CREDITIZI
- FATTORI NATURALI
- ATTRAZIONI TURISTICHE
- LEGAMI CON AZIENDE DEL TERRITORIO



DISTRETTI INDUSTRIALI

Vasti gruppi di aziende localizzate in una ristretta area territoriale, tutte specializzate nella realizzazione di un prodotto, in fasi di realizzazione dello stesso o in attività complementari.

In Italia esistono circa 100 DISTRETTI INDUSTRIALI. Calzature di Fermo, Oro di Vicenza, Vini del Chianti sono solo alcuni dei più famosi. Le aziende che ne fanno parte realizzano eccellenze del “made in Italy”.



ARTICOLAZIONE DEL TERRITORIO

AZIENDE INDIVISE

Operano in un solo luogo (es. piccolo negozio o un mobilificio con un unico capannone).

AZIENDE DIVISE

Operano in più luoghi o in più rami di attività (es. supermercati e ipermercati).

Un abito viene realizzato in varie Nazioni. Un abito disegnato in Italia può essere stato tagliato e cucito in Romania, poi rifinito in Serbia.



CONSEGUENZE DELOCALIZZAZIONE

- CHIUSURA DELLE ATTIVITA'
- LICENZIAMENTO DEI LAVORATORI
- IMPOVERIMENTO DEL PAESE D'ORIGINE
- SI RIDUCONO: INVESTIMENTI/REDDITO/ CONSUMI



GLOBALIZZAZIONE

Si verifica una progressiva crescita delle relazioni e degli scambi a livello mondiale, che ha portato alla creazione di un grande mercato di beni e servizi e all'integrazione dell'economica e culturale tra i Paesi del mondo.



COMPRIAMO:

- TELEVISORI PRODOTTI IN COREA;
- AUTOMOBILI FABBRICATE IN GERMANIA;
- COMPUTER CINESI;
- FRUTTI COLTIVATI IN AFRICA O AMERICA

CONSUMATORI DI ALTRI PAESI POSSONO ACQUISTARE FACILMENTE BENI ITALIANI (PASTA, VINO, ARTICOLI DI MODA, ...)

