

## GRIGLIA OLISTICA: PRODOTTI

<b>CRITERI</b>	<b>grado Non Ragg.</b>	<b>grado A</b>	<b>grado B</b>	<b>grado C</b>
<p><b>(A) EFFICACIA</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- coerenza rispetto alle richieste</li> <li>- completezza del prodotto</li> </ul>	<p>il prodotto manca di elementi essenziali o non risponde alle richieste</p>	<p>realizza il prodotto richiesto nei suoi elementi essenziali, anche se presente alcuni elementi incongruenti</p>	<p>realizza il prodotto richiesto in ogni suo elemento</p>	<p>realizza il prodotto richiesto apportando miglioramenti personali</p>
<p><b>(B) EFFICIENZA</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ottimizzazione di tempi e risorse durante le fasi di ideazione e realizzazione del prodotto</li> </ul>	<p>perde tempo durante le fasi di ideazione e realizzazione non riuscendo a portare a termine il prodotto</p>	<p>realizza il prodotto richiesto anche se talvolta ha bisogno di tempi e di risorse aggiuntive</p>	<p>realizza il prodotto richiesto nei tempi e con le risorse previste</p>	<p>realizza il prodotto richiesto attuando originali modalità operative che permettono di raggiungere l'obiettivo con risparmio di tempo e di risorse</p>
<p><b>(C) ESTETICA</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- senso del bello: ciò che risulta esser gradevole e armonico/attraente, in linea con i canoni di riferimento forniti dal formatore</li> </ul>	<p>il prodotto non è curato da un punto di vista estetico</p>	<p>il prodotto realizzato soddisfa in modo essenziale i canoni estetici richiesti</p>	<p>il prodotto realizzato soddisfa completamente i canoni estetici attesi o richiesti</p>	<p>il prodotto presenta personalizzazioni originali dell'aspetto estetico</p>